

کار ... کار تا پیروزی

گزارشی از برگزاری چهارمین همایش سالیانه نساجی و پوشاک

گزارش

الشاره:

چهارمین همایش سالیانه نساجی و پوشاک با همت اتحادیه تولید و صادرات نساجی، پوشاک و چرم ایران با حضور صنعتگران، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و دست‌اندرکاران صنایع نساجی در هتل اسپیناس تهران برگزار شد و طی آن از صادرکنندگان، واحد صنعتی و پیشکسوت نمونه این صنعت تقدیر و تجلیل به عمل آمد، هم‌چنین در جریان برگزاری این همایش، خبر برگزاری اولین فستیوال برندهای برتر پوشاک ایران (۹ تا ۱۲ بهمن ۱۳۹۱) - محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران) توسط رییس هیأت‌مدیره اتحادیه اعلام شد.



صادرکنندگان؛ سربازان خط‌مقدم جبهه اقتصادی

خود را به شعار "کار، کار تا پیروزی" خواهد داد اما غافل از آن بودیم که تحریم‌ها را می‌توان دور زد اما بخش‌نامه‌های ضد و نقیض را هرگز...

نبوی با بیان این مطلب که صدور بخش‌نامه‌های مختلف از ابتدای سال جاری، رکودی تاریخی برجای گذاشته‌است؛ تصریح کرد: زخم‌های هدمندی بارانها (که در واقع سناریوی حذف یارانه‌ها است) هنوز التیام نیافته بود که شوک سونامی ارزی آن‌را به فراموشی سپرد!

وی ادامه داد: تعدد مراکز تصمیم‌گیری و بحرانی شدن اوضاع نقدینگی و ارز موجب شد با ایجاد مرکز مبادلات ارزی جایگاه رفیع صادرکنندگان که سربازان خط‌مقدم جبهه اقتصادی هستند؛ مورد تاخت‌تازهای دایه‌های مهربان‌تر از مادر قرار بگیرد و در نهایت تدبیرها چاره‌ساز نشدند و به تقدیر امیدوار هستیم... به‌گفته رییس هیأت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی، پوشاک و چرم ایران، با افزایش نرخ ارز و به‌دنبال آن ممنوعیت واردات پوشاک، انتظار داریم

ابتدا محمود نبوی - رییس هیأت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی، پوشاک و چرم ایران - ضمن خوشامدگویی به میهمانان؛ افزایش ارتباط با اعضا و تعامل با نهادهای دولتی و بخش خصوصی را از اهداف متعالی تشکل مذکور برشمرد و ادامه داد: در یک‌سال گذشته اتفاقات بسیاری در عرصه کسب‌وکار کشور به‌وقوع پیوسته‌است و فضای مقدس تولید را آن‌چنان تحت‌تأثیر خود قرار داد که ابتدای سال جاری مقام معظم‌رهبری امسال را "سال حمایت از تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه‌ایرانی" نامیدند.

وی تصریح کرد: در هفته‌های نخست سال ۱۳۹۱، اتحادیه به‌همراه انجمن صنایع نساجی ایران شروط توسعه صنعت داخل و اعتلای کارآفرینی را که ماحصل سال‌ها تجربه و مطالعات کارشناسی بود؛ طی انتشار بیانیه‌ای اعلام کردند. به‌گفته این فعال نساجی، تصور می‌کردیم شعار "جنگ، جنگ تا پیروزی" جای





رئیس هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی: تعدد مراکز تصمیم‌گیری و بحرانی شدن اوضاع نقدینگی و ارز موجب شد با ایجاد مرکز مبادلات ارزی جایگاه رفیع صادرکنندگان که سربازان خط‌مقدم جبهه اقتصادی هستند؛ مورد تاخت‌نازهای دایه‌های مهربان‌تر از مادر قرار بگیرد.



خرید در حال احداث، نمایندگی‌های برندهای خارجی در ایران و رایزنان بازرگانی سفارتخانه‌های سایر کشورها برشمرد.

رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی، پوشاک و چرم ایران یادآور شد: به‌منظور ارتقای سطح دانش واحدهای فعال در این زمینه، همایش یک‌روزه‌ای با موضوع "برندسازی در حوزه پوشاک" به‌طور همزمان برگزار خواهد شد که ضمن ارائه آخرین دستاوردهای علمی این رشته، تجربیات نخبگان موفق برندهای باسابقه در اختیار سایر علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

نوی در پایان ابراز امیدواری نمود که تمام تشکلهای دلسوز و کارآمد صنایع نساجی و پوشاک در کنار یکدیگر برای اعتلای این صنعت تلاش نمایند.

پیشرفت تولید و صادرات در راستای تشکیل گرای

سیدرضی میری - رئیس کنفدراسیون صادرات ایران - به عنوان دومین سخنران همایش در جایگاه قرار گرفت. وی عنوان داشت: نباید فراموش کرد که تمام صنعتگرانی که در کشورهای پیشرفته، به موفقیت‌های بسیاری در زمینه تولید و صادرات دست‌یافته‌اند، به کیفیت توجه خاصی داشته‌اند.

وی ضمن اشاره به این نکته که برندسازی نباید صرفاً تحت‌عنوان یک نام مشهور در اذهان مردم تلقی شود؛ خاطر نشان ساخت: برندسازی همیشه باید سیر تکاملی خود را ببیماید و هدف آن کمال‌گرایی باشد. این که تولیدکننده مصمم باشد محصولات خود را بهتر از دیروز به بازار مصرف ارائه نماید و امیدوار باشد که تولیدات فردا به مراتب بهتر از امروز باشد؛ این نوع تفکر موجب می‌شود که وی پس از پوشش بازار داخلی، برنامه‌هایی برای صادرات تدوین نماید.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در بخش دیگر

که سهم تولیدکنندگان از بازار داخل افزایش یابد اما واقعیت این است که درد کهنه نقدینگی به‌شدت ما را آزار می‌دهد.

نوی ضمن تأکید بر افزایش ده‌ها برابری میزان سرمایه‌در گردش موردنیاز واحدها در سال جاری نسبت به سال پیش، اذعان داشت: این در حالی است که بانک‌های عامل کمترین ارزشی برای خواسته‌های تولیدکنندگان قائل نمی‌شوند و شرایط دریافت تسهیلات به طنزی تلخ تبدیل شده‌است.

به‌اعتقاد وی، تولیدکننده‌ای که برای گردش کار واحد خود به نقدینگی نیاز دارد باید تمام نقدینگی‌اش را در بانک سپرده نماید تا امکان دریافت تسهیلات را داشته‌باشد؛ آیا کسی به‌دنبال پاسخ این سوال نیست که اگر واحدی توانایی سپرده‌گذاری و یا گردش مالی بالا نداشته‌باشد؛ باید چه کند؟!

این تولیدکننده، ضمن اعلام تبریک به دکتر نعمت‌الله مردانی - سرپرست دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت - از وی خواست تا به‌دلیل شرایط بسیار ویژه فضای اقتصادی امسال، در اسرع‌وقت با تشکیل کمیته‌پیگیری مصوبات مربوط به صنایع نساجی و پوشاک، گامی موثر برای جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی بردارد.

نوی از برگزاری "اولین فستیوال برندهای برتر پوشاک ایران (۹ تا ۱۲ بهمن ۱۳۹۱ - محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران) تحت‌عنوان ماحصل سیاست‌گذاری هیأت‌مدیره و تلاش‌های دبیر اتحادیه به منظور ارتقای تولید و صادرات این صنعت یاد کرد و گفت: ثبت‌نام حدود ۴۰ تن از نامداران این رشته و استقبال کم‌نظیر همکاران که نتیجه اعتماد آنان به اتحادیه است؛ ضامن موفقیت این حرکت در سال‌های آینده خواهد بود. وی مخاطبین این فستیوال را فروشگاه‌های عمده‌فروشی‌ها، خرده‌فروشی‌ها، بنکداری‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، صاحبان مراکز





رئیس کنفدراسیون صادرات ایران: هدف اصلی تولیدکنندگان باید پوشش بازار مصرف داخلی و گذر را از آن را حرکت به سمت صادرات باشد و باید در تمام رشته‌های نساجی اهداف صادراتی را در نظر بگیریم، اگرچه براساس اولویت‌بندی ۱۰ گانه کالاهای وارداتی، گروه پوشاک در آخرین اولویت قرار گرفته است.



موافقت‌نامه شش ماده‌ای کنفدراسیون صادرات ایران با سازمان توسعه تجارت در مورد نحوه به‌کارگیری ارز حاصل از صادرات در مرکز مبادلات کشور اشاره کرد که به گفته وی، این توافق پس از چندین جلسه حاصل شد و سرانجام آن پذیرش نظرات کنفدراسیون صادرات توسط مسئولان دولتی بود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به راه اندازی مرکز مبادلات ارزی جهت ارایه ارز به اولویت‌های وارداتی نیز اشاره کرد و یادآور شد: در مورد نحوه استفاده از ارز حاصل از صادرات در این مرکز به نحوی با دولت به توافق رسیدیم که اجباری وجود نداشته باشد و در حال حاضر صادرکنندگان می‌توانند بدون در نظر گرفتن مرکز مبادلات ارزی و توافق با واردکنندگان ارز خود را توافقی به فروش برسانند.

میری تصریح کرد: براساس قانون برنامه چهارم و پنجم توسعه صادرکنندگان از مالیات معاف هستند اما وزارت دارایی تصمیم دارد با صدور بخش‌نامه‌هایی از صادرکنندگان مالیات دریافت نماید اما کنفدراسیون صادرات ایران در این خصوص مقاومت کرده و همچنان به مقاومت خود ادامه می‌دهد.

به گفته وی، در کنفدراسیون صادرات، ۳۰٪ تشکیل‌دهنده عضو هستند که حدود ۷۰ درصد صادرات کشور متعلق به این گروه است.

این مقام مسئول در ادامه به برگزاری نشست‌ها و جلسات متعدد کنفدراسیون صادرات با نهادهای دولتی و بخش خصوصی کشور اشاره داشت. بخش دیگر این همایش به معرفی فعالیت‌های شرکت "کومپاس ایران - Kompass" فعال در زمینه فناوری اطلاعات و گرایش تجارت B۲B - توسط دکتر جمشید عدالتیان - مدیرعامل - اختصاص داشت.

* تقدیر از برگزارندگان

چهارمین همایش نساجی و پوشاک با معرفی برگزارندگان این صنعت و اهدای لوح تقدیر و تندیس به‌تمام رسید.

* واحد صادراتی نمونه: شرکت فرش ستاره کویر یزد

* واحدهای نساجی نمونه: شرکت نفیس نخ، نساجی بابکان، شرکت جامه‌پوش آرا و شرکت نساجی هلال ایران

* مدیر جوان برگزیده: مهندس علی فرهی

* پیشکسوت نمونه صنعت پوشاک: محمد اعتماد

- مدیرعامل شرکت ماکسیم -

سخنان خود ابراز داشت: شرایط برای ایجاد این نوع تفکر در کشور ما مناسب نبوده و نیست. برای مثال با دلاری که تحت فشار هزارتومان بود، نه تنها تولید برای مصرف داخلی، مقرون به صرفه نبود بلکه صادرات نیز امکان‌پذیر به نظر نمی‌رسید!

به اعتقاد میری، از دیرباز دولت‌های مختلف سعی داشتند که با فروش نفت، چالش‌های اقتصادی کشور را رفع نمایند و به صورت تصنیفی قیمت ریال را در مقابل دلار به یک در برابر هزار نگه دارند! اما اتفاقات مختلفی همچون تحریم‌های بین‌المللی رخ داد که ضمن ایجاد مصایب و گرفتاری‌های مختلف برای مردم، محاسن متعددی نیز به همراه داشت که موجب شد آن‌چه به‌عنوان سرمایه اقتصادی کشور بایستی برای مصارف بنیادین به کار گرفته شود مانند نفت و منابع زیر زمینی در شرایط خاصی نتواند خود را در اقتصاد وارد کنند و مجبور شویم به تولیداتی غیر از تولید نفت روی آوریم.

وی افزود: این اتفاق چندماهه است که به‌وقوع پیوسته و در زمینه پوشاک اگرچه ممنوعیت واردات آن به نفع تولیدکنندگان داخلی است و فرصت مناسبی را برای آنان فراهم می‌نماید اما این وضعیت نباید موجب سوءاستفاده برخی از تولیدکنندگان شده و آنها را نسبت به ارتقا کیفیت بی‌توجه کند. ضمن این‌که تولید به هر قیمتی نادرست است و نباید مصرف‌کننده داخلی را از سر ناچاری و ادار به خرید محصولات با کیفیت پایین داخلی کرد.

به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، هدف اصلی تولیدکنندگان باید پوشش بازار مصرف داخلی و گذر را از آن را حرکت به سمت صادرات باشد و باید در تمام رشته‌های نساجی اهداف صادراتی را در نظر بگیریم، اگرچه براساس اولویت‌بندی ۱۰ گانه کالاهای وارداتی، گروه پوشاک در آخرین اولویت قرار گرفته و در زمره کالاهای غیرضروری محسوب شده که ثبت سفارش واردات آنها ممنوع می‌باشد.

وی، وجود تفکر "تشکیل‌گرایی" را یکی از راه‌های تقویت و پیشرفت تولید و صادرات ارزی نمود که در راستای آن، باید در کنار هم و با رقابت سالم، صنایع کشور را به پیش ببریم.

میری، "اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران" را به‌عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی برشمرد که قادر است در رسیدن به تعامل جمعی و تحقق نتایج مثبت، نقش موثری را ایفا نماید. وی سپس به امضای